



Hersteller **Upofloor**

Produktname **LifeLine**



Produktbewertung

- Das Produkt erfüllt die Anforderungen an Bodenbeläge und trägt zur Erreichung eines LEED Punktes unter IEQ Credit 4.3 bei.

Indoor Environmental Quality (IEQ) - LEED Category

IEQ Credit 4.1: Low Emitting Materials: **Adhesives and Sealants** 1 Point

IEQ Credit 4.2: Low Emitting Materials: **Paints and Coatings** 1 Point

IEQ Credit 4.3: Low Emitting Materials: **Flooring Systems** 1 Point

IEQ Credit 4.4: Low Emitting Materials: **Composite Wood and Agrifiber Products** 1 Point

Materials and Resources (MR) - LEED Category

MR Credit 4: **Recycled Content** 1-2 Points

MR Credit 5: **Regional Materials** 1-2 Points Siehe Standort

MR Credit 6: **Rapidly Renewable Materials** 1 Point

MR Credit 7: **Certified Wood** 1 Point

Produktbeschreibung

LifeLine™-Beläge werden in Ikaalinen (Finnland) aus dem von Upofloor entwickelten, völlig neuen Material Enomer™ hergestellt. Enomer ist das erste PVC- und weichmacherfreie Bodenbelagmaterial, das ohne Kompromisse an Umwelt- und Verbraucherschutz hervorragende Gebrauchseigenschaften erzielt. Das aus finnischen Naturmineralien und reinen thermoplastischen Polymeren zusammengesetzte Material ist frei von PVC, Weichmachern, Phthalaten, Halogenen, Chlor und Schwermetallen. Enomer ist eine unbedenkliche Wahl für Mensch und Umwelt.

Über LEED und Produkte - www.usgbc.org

Diese Deklaration dient der Bewertung von Produkten hinsichtlich des Zertifizierungssystems LEED® 2009 New Construction and Major Renovations NC & CS (ausgenommen SCHOOLS). Produkte werden nicht durch LEED bewertet oder zertifiziert. Die LEED Anforderungen beziehen sich auf die Gesamtbewertung im Projekt und nicht auf einzelne Produkte. Für weitere Informationen besuchen Sie www.usgbc.org/leed. Das Projektteam oder der Hersteller ist verantwortlich die Konformität der Produkte hinsichtlich der LEED Kriterien nachzuweisen. Untenstehend finden Sie die Legende zu den verwendeten Symbolen. Weitere Informationen finden Sie auf den nächsten Seiten.

Credit Anforderungen sind erfüllt - der LEED Punkt kann erreicht werden

Credit ist nicht auf dieses Produkt anwendbar

22% X% des Produkts entsprechen den Credit Anforderungen

Keine Herstellerangaben vorhanden

Credit Anforderungen sind nicht erfüllt



Hersteller **Upofloor**

Produktname **LifeLine**



IEQ Credit 4.3: Low Emitting Materials: Flooring Systems (1 Point)

Ziel

Reduzierung der Schadstoffe in der Innenraumluft, die durch Gerüche, Reizungen oder gesundheitsschädliche Bestandteile das Wohlbefinden der Arbeiter und Nutzer beeinträchtigen, verursacht durch Teppiche oder andere Bodenbeläge.

Anforderung

- Alle Teppiche müssen die Anforderungen des Green Label Plus Zertifikats (CRI) erfüllen,
- Teppichunterlagen müssen die Anforderungen des Green Label Programms (CRI) erfüllen,
- Alle Teppichkleber müssen einen VOC-Gehalt von 50g/l unterschreiten,
- Versiegelungen und Bodenbeschichtungen müssen die VOC-Grenzwerte nach SCAQMD Rule 1113 (January 1, 2004) einhalten,
- andere Bodenbeläge müssen die Anforderung des FloorScore Standards (aktuell geltende Version) erfüllen. Dies muss durch eine anerkannte Stelle nachgewiesen werden.
- Fliesenkleber, Fugenmassen und Mörtel müssen die VOC-Grenzwerte nach SCAQMD Rule 1168 (July 1, 2005) einhalten.

Detailbewertung

| Nr. | Produktname | Hersteller | Produktgruppe | Messverfahren/ Zertifikat | Erfüllung |
|-----|-------------|------------|-----------------------|------------------------------|--|
| A1 | LifeLine | Upofloor | Hard Surface Flooring | Option 1: FloorScore | Das Produkt erfüllt nachweislich die FloorScore Anforderungen für emissionsarme Bodenbeläge. |





Hersteller Upofloor

Produktname LifeLine



MR Credit 4: Recycled Content (1-2 Points)

Ziel

Erhöhter Einsatz von Produkten aus recycelten Materialien, um die Umweltbelastung durch die Gewinnung von Primärrohstoffen und den Folgeprozesse zu reduzieren.

Anforderung

Einsatz von Produkten mit einem Anteil aus recycelten Materialien*. Die Summe aus Post-Consumer** Recyclinganteil und Pre-Consumer*** Recyclinganteil (wird nur zur Hälfte angerechnet) erreicht für das Bauprojekt einen Gesamtanteil von 10%/20% (basierend auf den Materialkosten). Der Mindestanteil an Recyclingmaterialien beträgt:

- für 1 Punkt -> 10% Recyclinganteil
- für 2 Punkte -> 20% Recyclinganteil.

* Recyclinganteil ist gemäß ISO 14021 - "Umweltkennzeichnungen und -deklarationen - Umweltbezogene Anbietererklärungen (Umweltkennzeichnung Typ II)" definiert.

** Postconsumer Materialien sind Abfälle aus Haushalten, gewerblichen und industriellen Einrichtungen oder Instituten (die Endverbraucher des Produktes sind), die nicht mehr länger für den vorgesehenen Zweck verwendet werden können. Darin enthalten ist zurückgeführtes Material aus der Lieferkette.

*** Preconsumer Materialien werden beim Herstellungsverfahren aus dem Abfallstrom abgetrennt. Nicht enthalten ist die Wiederverwendung von Materialien aus Nachbearbeitung, Nachschliff oder Schrott, die im Verlauf eines technischen Verfahrens entstehen und im selben Prozess wieder verwendet werden können.

Detailbewertung

| Nr. | Produktname | Hersteller | Recycling-Anteil | | Erfüllung |
|-----|-------------|------------|------------------|--------------|--|
| | | | Post-Consumer | Pre-Consumer | |
| A1 | LifeLine | Upofloor | keine Angabe | keine Angabe | Keine Angabe des Recyclinganteils vorhanden. |



Hersteller Upofloor

Produktname LifeLine



MR Credit 5: Regional Materials (1-2 Points)

Ziel

Erhöhter Einsatz von Materialien und Produkten, die regional hergestellt werden und deren Rohstoffe aus der Region gewonnen werden, um heimische Produkte zu fördern und die Umweltbelastung durch weite Transportwege zu reduzieren.

Anforderung

Einsatz von Produkten, die innerhalb eines Radius von 800km produziert und deren Rohstoffe innerhalb von 800km gewonnen, geerntet oder recycelt wurden. Der Anteil regionaler Produkte erreicht für das Bauprojekt einen Gesamtanteil von 10%/20% (basierend auf Kosten).

Der Mindestanteil an regionalen Materialien beträgt:

- für 1 Punkt -> 10% regionaler Anteil,
- für 2 Punkte -> 20% regionaler Anteil.

Detailbewertung

| Nr. | Produktname | Hersteller | Ort der Rohstoffgewinnung | Ort der Herstellung |
|-----|-------------|------------|---|---------------------|
| A1 | LifeLine | Upofloor | Die Transportentfernung der wesentlichen Rohstoffe zum Werk (Ikaalinen, Finnland) beträgt: 60% Calciumkarbonat aus Parainen (Entfernung ca. 200km) 2% Titanoxid aus Pori (Entfernung ca. 115km) | Ikaalinen (FI) |